

**“Dallo sviluppo sostenibile  
a nuove forme di intervento sulla realtà sociale:  
la microfinanza”**



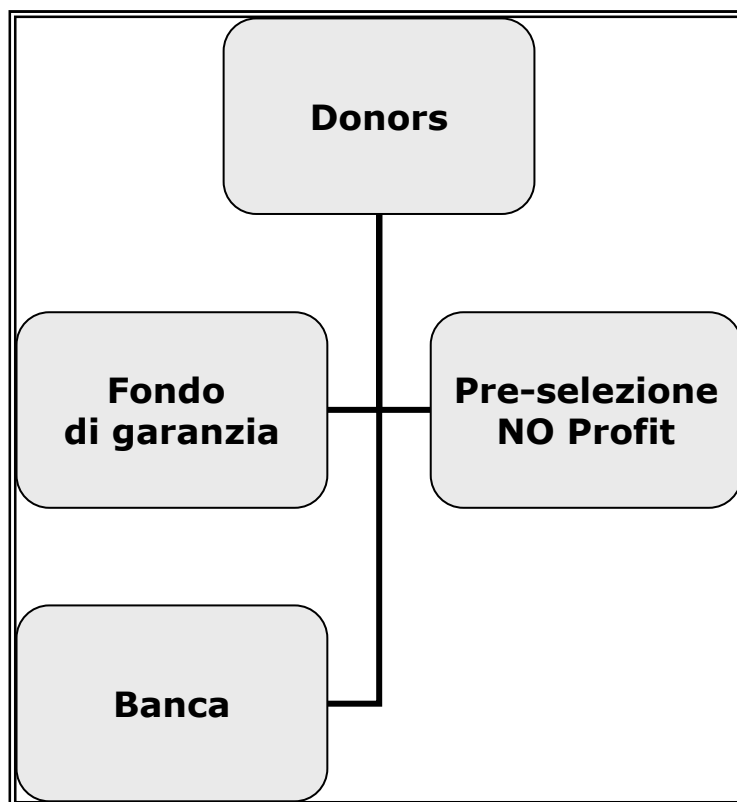
*“Il microcredito  
una nuova soluzione  
per le istituzioni creditizie”*

*Relatore  
Roberto Innocenti  
Direttore Generale  
di Microcredito di Solidarietà Spa*

*Roma-Palazzo Barberini  
20-21 novembre 2008*



Due sono gli schemi più diffusi





La società ha un "cuore" solidale, ma una "ragione" commerciale.



1. L'offerta finanziaria si rivolge esclusivamente ai soggetti che vivono una situazione di disagio e sono inascoltati dal sistema bancario ordinario;
2. La società opera, simultaneamente, con logiche d'impresa e finalità sociali.



La clientela è composta da soggetti ritenuti "non bancabili"

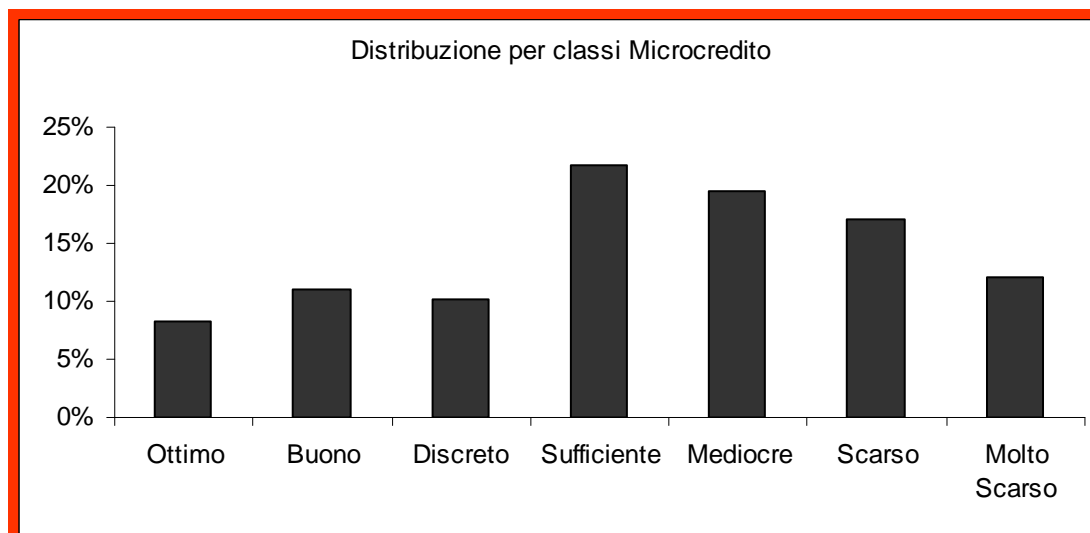
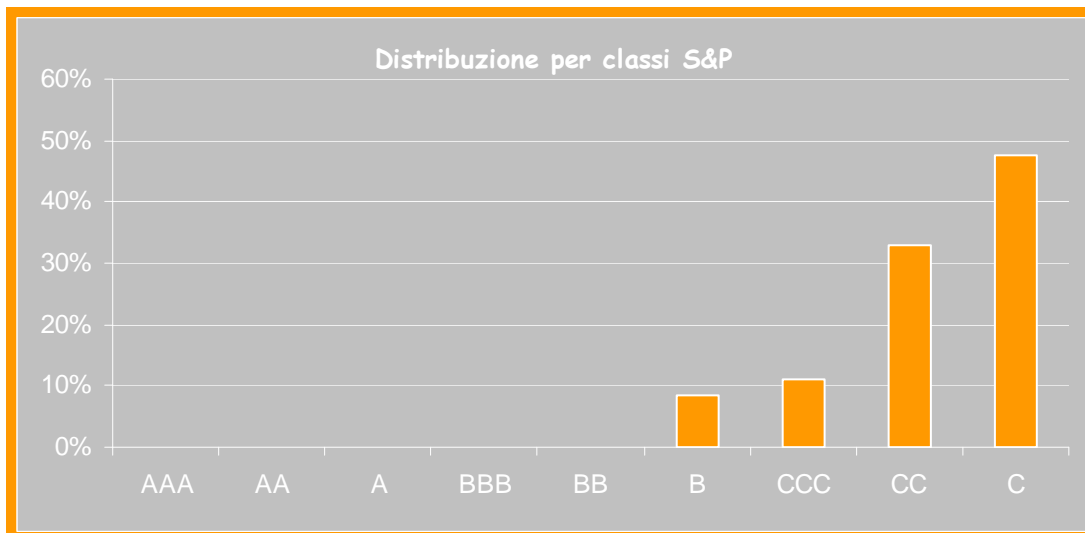
*Il ranking*

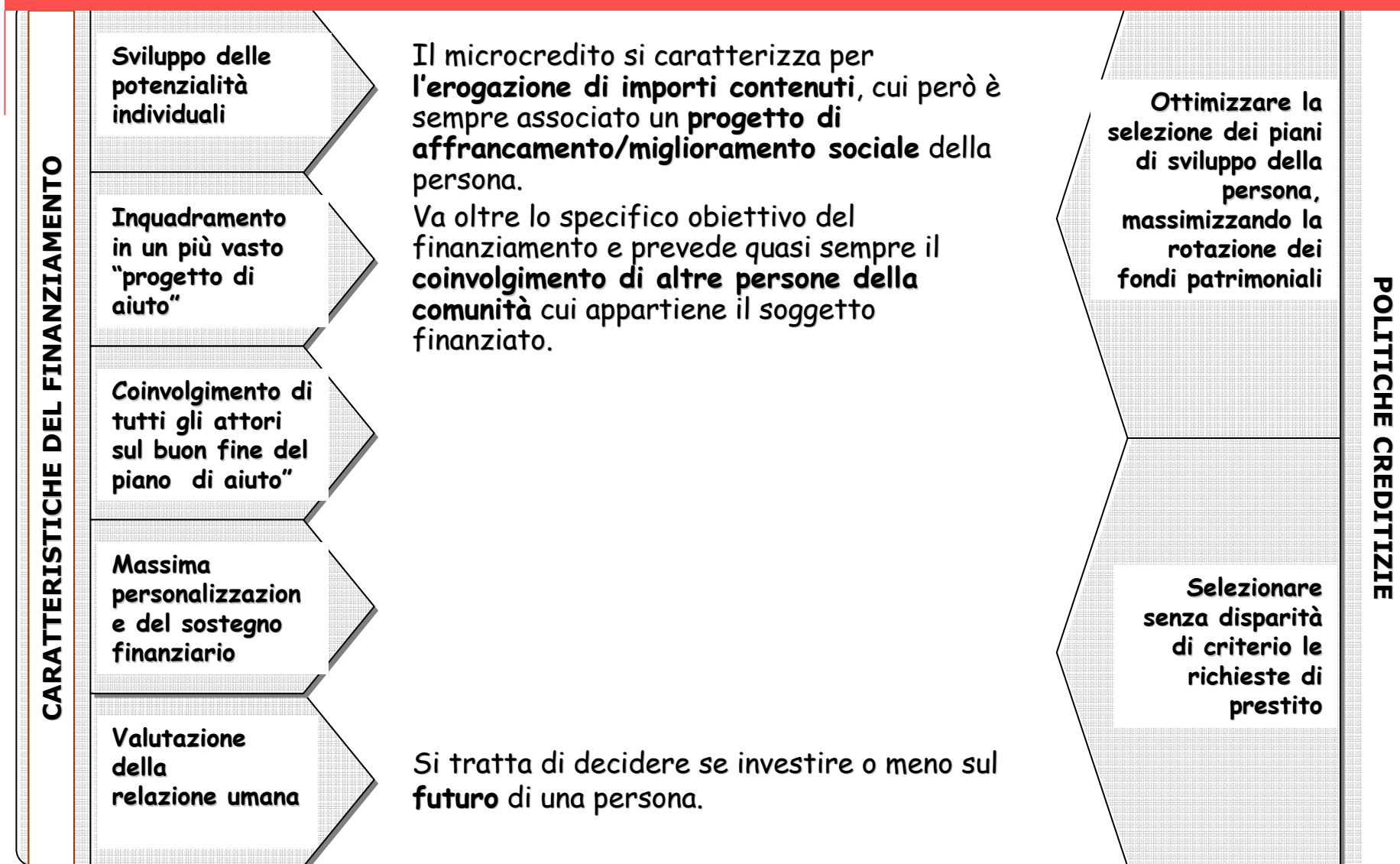
<i>Master scale banca ordinaria</i>		<i>Master scale microcredito</i>	
AAA	STRONG		
AA	•.....		
A	•.....		
BBB	ADEQUATE		
BB	•.....		
B	VULNERABLE		
CCC	HIGHTLY VULNERABLE	<i>Area di business microcredito</i>	

AAA  
BBB  
CCC



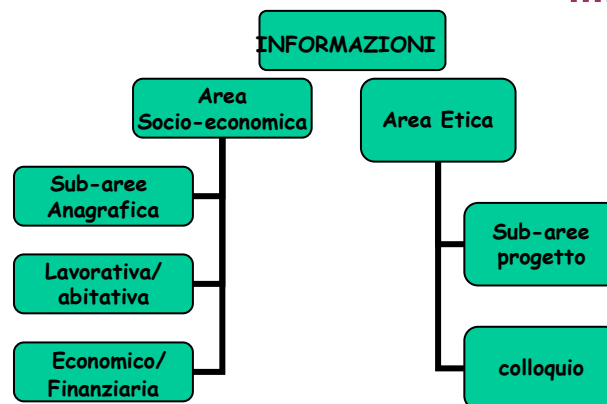
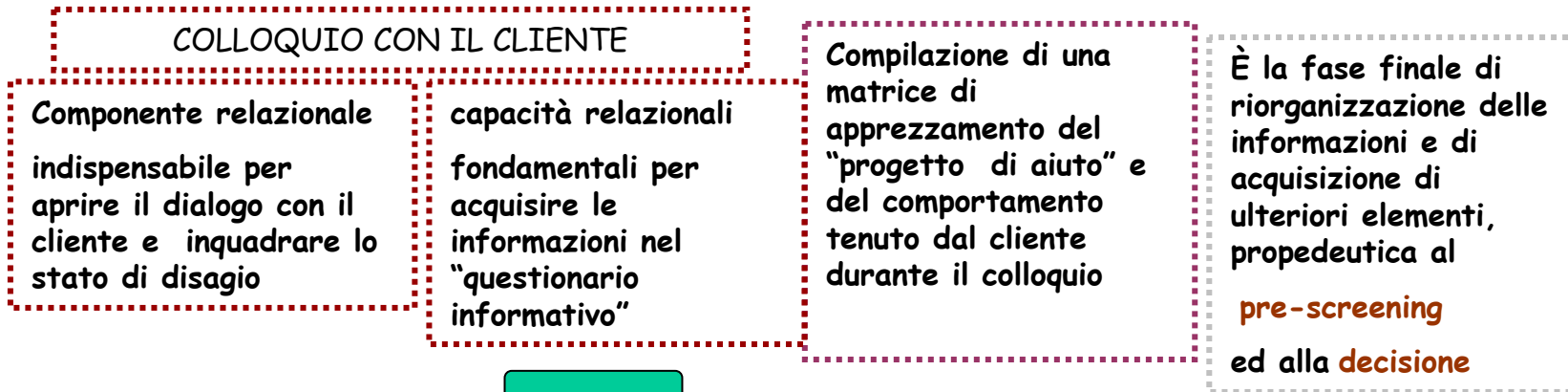
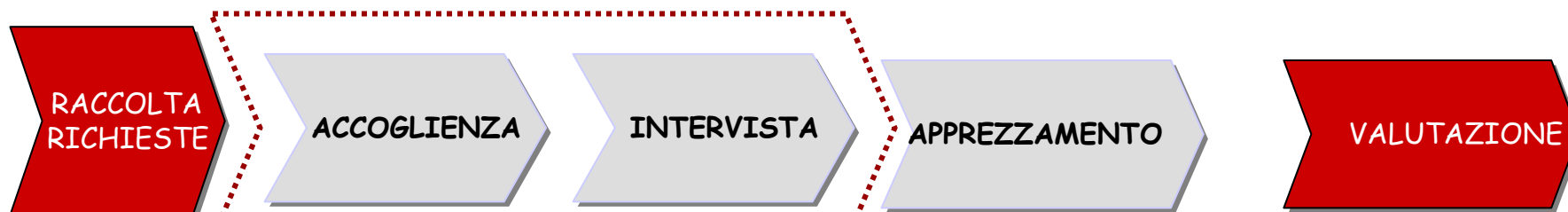
## Il grading







I processi: le fasi





**La società** è divenuta un luogo dove si mettono in comune saperi ed esperienze e dove ci si impegna per porre fine a situazioni di disagio personale e di emarginazione.

